

СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

В настоящее время с понятием субкультура сталкивался, я думаю, каждый человек. Едем ли мы в метро, гуляем по улице или заходим в магазин по соседству – нас окружают представители неформальных течений. В данной статье предлагаю рассмотреть субкультуры современного общества.

Итак, субкультура – это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличны от общепринятых. Основу субкультур составляет молодёжь. Если раньше отличия между взрослой и молодёжной культурой не были значительны, то на сегодня грань стала ярче и контрастней. Мы слушаем разную музыку, танцуем разные танцы, предпочитаем разные стили в одежде. Если рассматривать возрастные рамки, то их очень сложно определить. Это связано с резким возрастанием длительности периода их социализации (порой до 30 лет), что вызвано необходимостью увеличения времени на образование и профессиональную подготовку, соответствующую требованиям эпохи. Возникновение молодёжной культуры связано с неопределенностью социальных ролей молодёжи, неуверенностью в собственном социальном статусе. Посредством субкультуры подросток «упражняется» в исполнении ролей, которые в дальнейшем должен будет играть в мире взрослых. В случае таких субкультур, как «Готы» и «Эмо», неудачи и разочарования являются жизненными испытаниями, к которым они подсознательно готовятся. Хиппи наоборот отрицают любые неприятности и стараются жить сегодняшним днем. «Переходный возраст» – именно то время, когда человек примыкает к неформальным течениям в поиске понимания и поддержки. Образующиеся таким образом неформальные группы обеспечивают молодому человеку определенный социальный статус. Платой за это часто выступает отказ от индивидуальности и полное подчинение нормам, ценностям и интересам группы. Субкультуры могут отличаться от доминирующей ку-

льтуры системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Сейчас существует такое количество субкультур, что каждого человека можно отнести к одной из них. Субкультура – это попытка показать свою индивидуальность, яркость, незаурядность, бросить вызов миру с его бесконечными буднями и выстраиванием всех в один ряд.

Мадунцев Б.
НТУ «ХПИ»

НАРКОМАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Понятия «наркомания», «наркотики», «наркоман» стали частью жизни человечества и особой проблемой совсем недавно – во второй половине XX в. Понятие наркомании как особой сферы социальной патологии стало обозначать социально-биологическую угрозу, имеющую глобальный масштаб и характер.

Наркомания – это заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества. По данным группы экспертов ВОЗ, в современном мире отмечается непрерывная тенденция к увеличению числа лиц, принимающих наркотические препараты, в употребление наркотиков вовлекаются представители всех социально-экономических групп общества. Особую тревогу вызывает распространение наркомании среди подрастающего поколения, потому что детская и подростковая наркозависимость создаёт устойчивую базу для развития взрослой наркомании.

Существует две основные группы факторов, влияющих на формирование наркотической зависимости:

1. Социальные факторы: а) неблагополучная семья (алкоголизм или наркомания родителей, низкий имущественный уровень, отсутствие эмоционального контакта, неполная семья); б) влияние группы сверстников, к которой принадлежит подросток; в) неадекватная молодёжная политика, отсутствие реальной программы досуга, занятости несовершеннолетних; г) лёгкая доступность веществ, изменяющих психическое состояние.